nosotras también emprendemos

CURSO DE CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO
CURSO: DESARROLLA TU MODELO DE NEGOCIO

ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO PERSONALIZADO
A LAS EMPRENDEDORAS DE LA REGIÓN

Castilla-La Mancha

Instituto de la Mujer
CASTILLA-LA MANCHA

aje
Castilla-La Mancha
Jóvenes Empresarios

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

AJE CASTILLA-LA MANCHA

Calle Dionisio Guardiola, 59 - 02004 Albacete T. 967 10 47 70/
administración@ajeclm.com

http://www.ajeclm.com/nosotras-tambien-emprendemos/

"CURSO DESARROLLA TU MODELO DE NEGOCIO"

DESCRIPCIÓN

La metodología "Lean Startup" de Eric Ries para el desarrollo de nuevos negocios que, en síntesis, consiste en la aplicación del método científico a la creación y validación de nuevos proyectos, mediante sucesivas iteraciones de nuestras hipótesis de partida, que necesariamente deben ser validadas en fase de test por el mercado (o sea, nuestros clientes) antes de ser puestas en práctica masivamente. El ciclo continuo: CONSTRUIR – MEDIR – APRENDER, que permite minimizar el capital necesario para emprender y, en el peor de los casos, al menos, reduce las pérdidas derivadas de los proyectos que no alcanzan el éxito.

A su vez, se introduce la definición del modelo de negocio con la metodología Canvas de Alex Osterwalder, que de forma sencilla obliga a identificar los aspectos más importantes de todo nuevo proyecto en un folio o lienzo (canvas significa lienzo):

- La propuesta de valor que hacemos a nuestros clientes.
- La identificación de los clientes y sus segmentos a los que nos vamos a dirigir.
- Relaciones y canales con los que nos dirigiremos a nuestros clientes.
- Los socios clave.
- Las actividades y recursos clave.
- Fuentes de ingresos.

DURACIÓN

40 horas

OBJETIVOS

- Aprender a desarrollar una propuesta única de valor.
- Realizar una segmentación de mercado.
- Diseñar una estructura de costes.
- Identificar fuentes de ingreso
- Conocer las métricas para identificar el estado de negocio
- Identificar ventajas competitivas
- Identificar canales de distribución y comunicación

DESTINATARIOS

Dirigido a mujeres en edad laboral con interés en emprender y/o tengan una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

NÚMERO DE PARTICIPANTES

Máximo 30 mujeres por provincia.

DURACIÓN

Hasta el 31 de diciembre.

CONTENIDOS

01 Introducción al modelo "Lean Canvas"

02 El Modelo de negocio

03 Desarrollo de clientes

04 Propuesta de valor

05 El arquetipo del cliente

06 Tipos de mercados

07 Canales

08 Relaciones con los clientes

09 Modelo de ingresos

10 Asociaciones

11 Recursos, actividades y costes

METODOLOGÍA

El curso será impartido a través de una plataforma de formación un docente con amplia experiencia profesional.

De forma paralela a la acción formativa, se orientará, acompañará y mentorizará a cada una de las mujeres participantes de forma individualizada.