

EL RETO DE

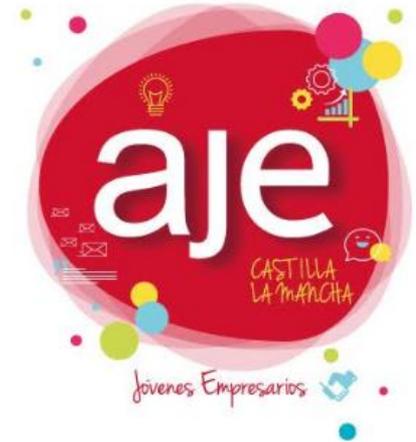
EXPORTAR

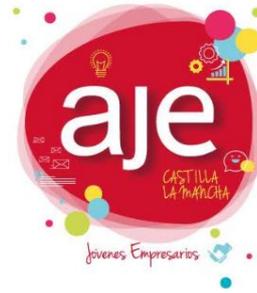
VI EDICIÓN



ÍNDICE

- ¿Quiénes somos?
- Objetivos
- Internacionalización. Situación actual en Castilla-La Mancha
- Internacionalización. Situación actual en Albacete
- Elección y características del lugar del evento
- Ediciones anteriores
- VI Edición “El Reto de Exportar”
- Campaña de comunicación





¿QUIÉNES SOMOS?

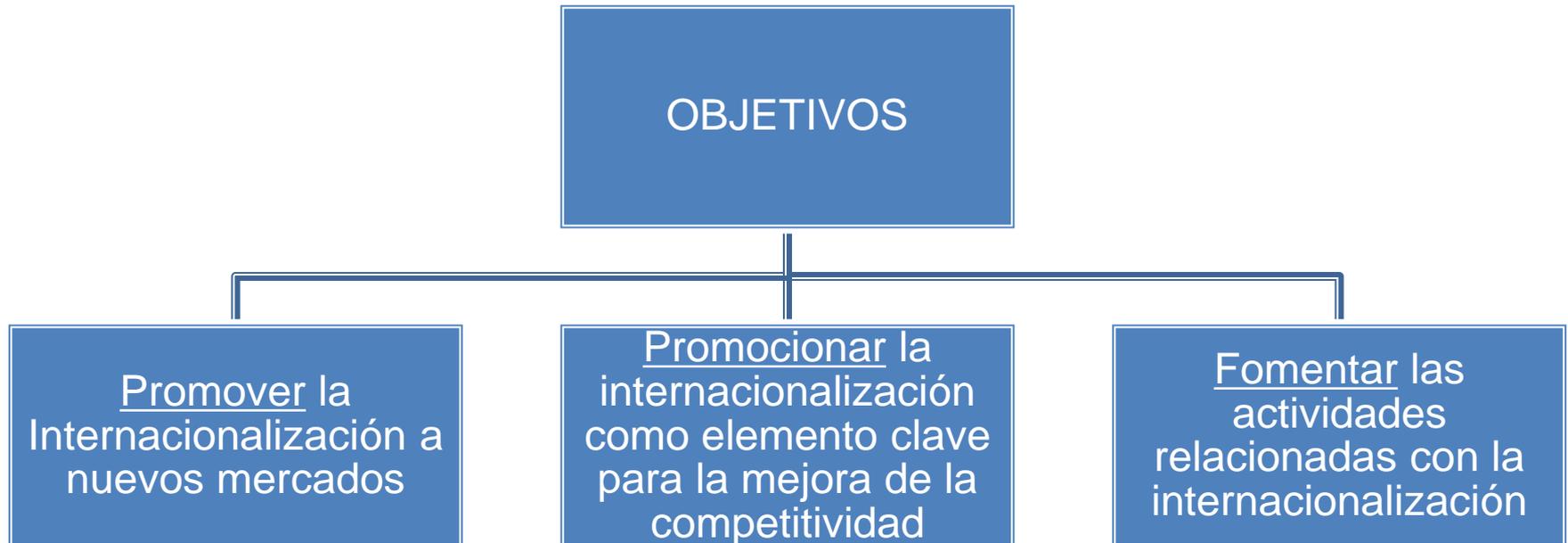
Aje Castilla-La Mancha nace para dar servicio y canalizar inquietudes y proyectos de las AJES de la región y como elemento dinamizador de un grupo importante de hombres y mujeres jóvenes que han decidido crear su propia empresa para darse empleo a sí mismos y, a su vez, generar puestos de trabajo para otros.

La filosofía fundacional de AJE CLM es la de motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores españoles.

Más de 20.000 asesoramientos empresariales a emprendedores a nivel nacional.



LA INTERNACIONALIZACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA



INTERNACIONALIZACIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN CASTILLA LA MANCHA

Aumento de la exportación de bienes y servicios.

Aumento de la diversificación geográfica de las exportaciones.

Existe un crecimiento de las exportaciones de los servicios turísticos.



INTERNACIONALIZACIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN CASTILLA LA MANCHA

Existencia de productos regionales de gran valor añadido (D.O), con capacidad para la exportación, basados en sus particularidades y marcas de calidad.

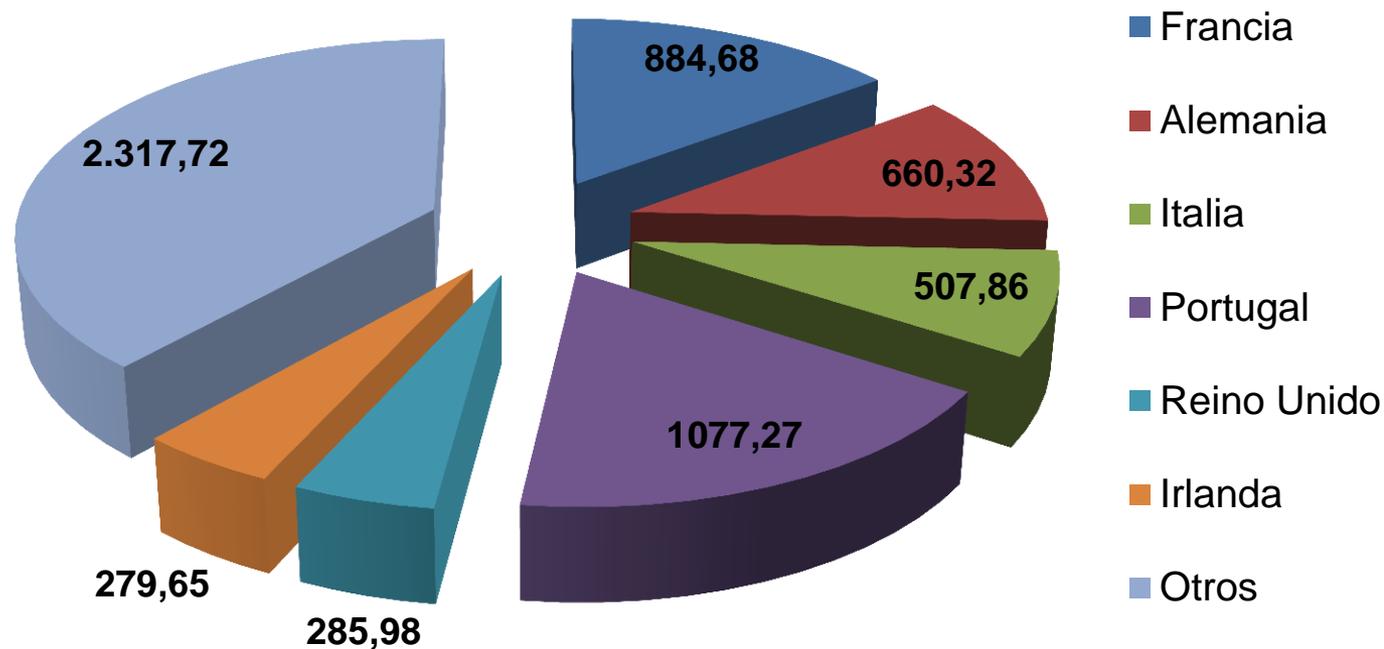
Hay una masa crítica de empresas tradicionales capaces de propiciar el despegue de sectores complementarios.

Aumento de la competitividad en mercados extranjeros de las empresas regionales.



INTERNACIONALIZACIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN CASTILLA LA MANCHA

**PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES EN
CASTILLA-LA MANCHA (MILLONES DE EUROS)**

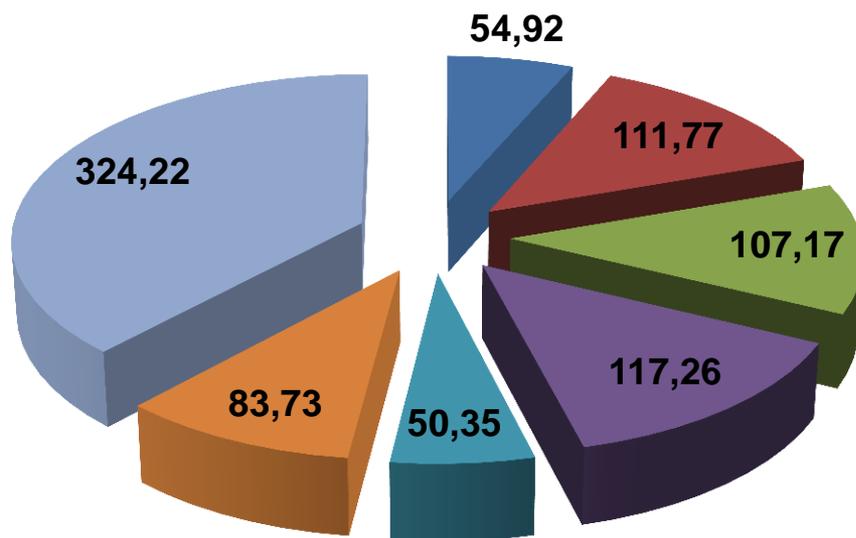


Fuente Datacomex 2015.



INTERNACIONALIZACIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN ALBACETE

VOLUMEN ECONÓMICO DE LAS EXPORTACIONES EN LA PROVINCIA DE ALBACETE (MILLONES DE EUROS)



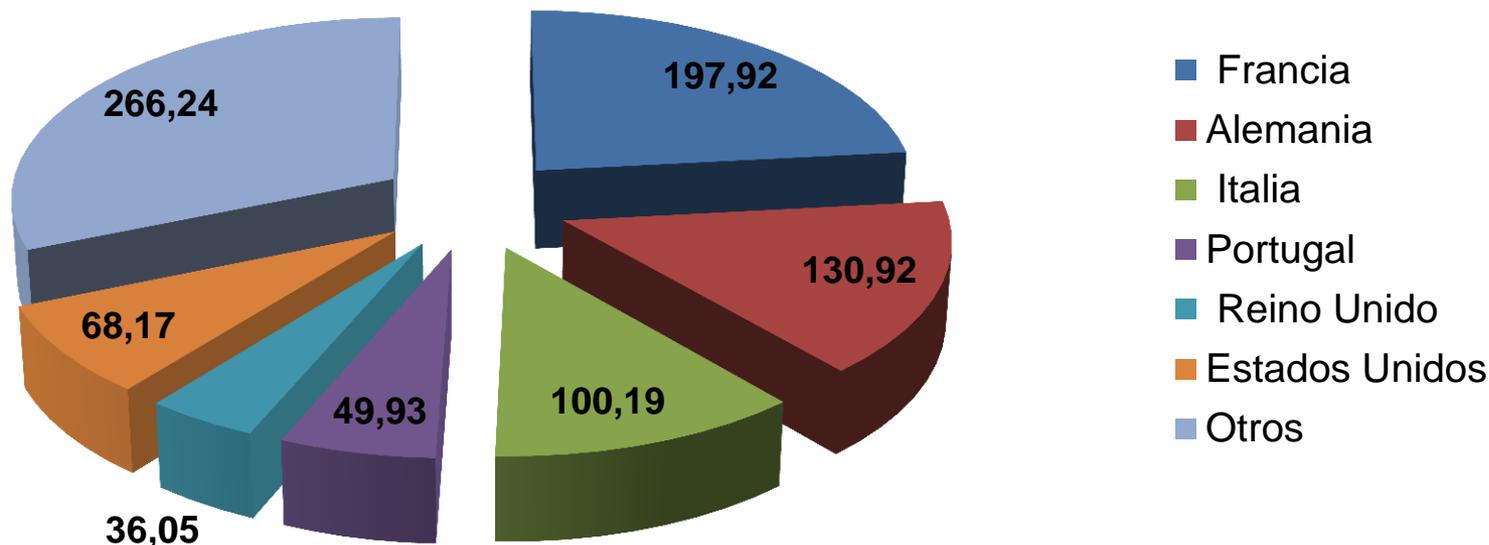
- 04 LECHE, PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEV
- 08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR
- 22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)
- 64 CALZADO; SUS PARTES
- 70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS
- 76 ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS
- OTROS

Fuente Datacomex 2016. Desglose Taric



INTERNACIONALIZACIÓN. SITUACIÓN ACTUAL EN ALBACETE

PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO EN LAS EXPORTACIONES (MILLONES DE EUROS)



Fuente Datacomex 2016. Desglose Taric



ELECCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DEL EVENTO

- Albacete ha aumentado las exportaciones un 4,8% en el último año.
- Uno de los principales motores económicos de la provincia de Albacete es la viticultura, por ello se ha optado por una bodega como lugar para la celebración.
- La fecha de celebración 23 de Mayo del 2017 en horario de mañana.



EDICIONES ANTERIORES “EL RETO DE EXPORTAR”



EDICIONES ANTERIORES “EL RETO DE EXPORTAR”

REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE PRENSA



LACERCA.com

AJE explicará las oportunidades de exportación para las empresas de C-LM en unas jornadas el 29 de junio en Ciudad Real

Fuente: La Cerca / EP - Jueves, 23 de junio de 2016

29 DE JUNIO EN CIUDAD REAL

AJE explicará las oportunidades de exportación para las empresas de C-LM

Empresas | El Día | Comentarios

La Asociación de Jóvenes de Agricultores (AJE) de Castilla-La Mancha celebrará el día 29 de Ciudad Real la V edición de sus jornadas "El reto de exportar", en la que tratarán de explicar muchas oportunidades fuera para las empresas castellanomanchegas.



El presidente de AJE en la región, Jorge García, que ha presentado esta iniciativa junto al presidente de la Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), Ferrnando Lavifa; la directora general de Globalcaja, María José Torres; y el responsable de Comercio Internacional de Globalcaja, Juan Carlos Martínez, comentando que en el evento también se entregará el Premio al Emprendedor Más Internacionalizado de las empresas presentadas para obtener este galardón.



AJE (EUROPA PRESS/AJE)

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha ha concedido este miércoles en Ciudad Real el Premio Joven Empresario Internacional, entregado por la Fundación Globalcaja Horizonte XXII, al joven empresario Adolfo Arnedo, de la empresa Threeline Technology, de Almansa (Albacete).

EUROPA PRESS. 29.06.2016

Este premio se ha entregado al término de la V Edición de 'El Reto de Exportar', acto organizado por AJE Castilla-La Mancha, Junta de Comunidades e IPEX, que coincide con el XX aniversario de AJE CLM y que ha reunido en la bodega Pago del Vicario a cerca de un centenar de jóvenes empresarios de la región y varios ponentes especializados en exportación.

La delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Olmedo ha clausurado, junto al presidente de la Fundación Globalcaja, Rafael Torres y la vicepresidenta de la Diputación, Jacinta Monroy, este encuentro, desarrollado con el patrocinio de la Fundación Globalcaja, Globalcaja y CESCE y la colaboración de Diputación, Ayuntamiento y AJE de Ciudad Real, así como de numerosas empresas, según han

de Agricultores (AJE) de Castilla-La Mancha celebrará el Real la V edición de sus jornadas 'El reto de exportar', en las que se tratará de explicar muchas oportunidades fuera para las empresas castellanomanchegas.

El presidente de AJE en la región, Jorge García, que ha presentado esta iniciativa junto al presidente de la Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), Ferrnando Lavifa; la directora general de Globalcaja, María José Torres; y el responsable de Comercio Internacional de Globalcaja, Juan Carlos Martínez, comentando que en el evento también se entregará el Premio al Emprendedor Más Internacionalizado de las empresas presentadas para obtener este galardón.

Este premio se ha entregado al término de la V Edición de 'El Reto de Exportar', acto organizado por AJE Castilla-La Mancha, Junta de Comunidades e IPEX, que coincide con el XX aniversario de AJE CLM y que ha reunido en la bodega Pago del Vicario a cerca de un centenar de jóvenes empresarios de la región y varios ponentes especializados en exportación.

La delegada de la Junta en Ciudad Real, Carmen Olmedo ha clausurado, junto al presidente de la Fundación Globalcaja, Rafael Torres y la vicepresidenta de la Diputación, Jacinta Monroy, este encuentro, desarrollado con el patrocinio de la Fundación Globalcaja, Globalcaja y CESCE y la colaboración de Diputación, Ayuntamiento y AJE de Ciudad Real, así como de numerosas empresas, según han



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR” ALBACETE



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR”

ALBACETE

- La bodega elegida ha sido Finca Los Aljibes, compuesta de 178 hectáreas de viñedo cultivadas a casi 1.000 metros de altitud y se encuentra ubicada en el término municipal de Chinghilla de Montearagon.
- Los Aljibes es una bodega enfocada y diseñada para crear vinos de alta expresión, funcional y moderna, dentro de un complejo arquitectónico de alto valor cultural., bajo la denominación Vino de la Tierra de Castilla.



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR”

- La asistencia estimada al Evento de Internacionalización que se celebrará en Albacete en el año 2017 es de alrededor de 150 empresarios y está previsto que se componga de las siguientes partes:
 - Panel de experiencias.
 - Taller de formación IPEX-AJE Castilla-La Mancha.
 - Ponencia Luis Galindo: «La ilusión marca la diferencia»
 - Entrega del premio al “Joven Empresario Internacional AJE Castilla-La Mancha”
 - Cóctel



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR”

PANEL DE EXPERIENCIAS

Se realizará un panel de experiencias protagonizado por CESCE, DHL y Globalcaja que transmitirán a los asistentes su experiencia en el campo de las exportaciones en Castilla La Mancha.



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR”

TALLER DE FORMACIÓN IPEX-AJE CASTILLA-LA MANCHA

Los asistentes al evento se situarán en mesas redondas, donde cada una de las mesas estarán presentes expertos en la internacionalización de productos y/o servicios, con el fin de proporcionar asesoramiento e información personalizada. Además se les informará de las posibles vías de financiación gracias a la colaboración de Globalcaja.



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR” LUIS GALINDO: «LA ILUSIÓN MARCA LA DIFERENCIA»

Luis Galindo, con más de 30 años de experiencia en puestos Directivos en diferentes empresas, cuenta con un estilo propio de transmitir "en directo", enérgico e inspirador. Es pionero en la aplicación práctica de la psicología positiva.



VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR”

PREMIO JOVEN EMPRESARIO INTERNACIONAL AJE

CASTILLA-LA MANCHA

Este premio, será el reconocimiento a la Empresa de Castilla-La Mancha, que por sus valores en cuanto expansión , antigüedad, estrategia y otras aptitudes sea un referente para los jóvenes empresarios de la región.

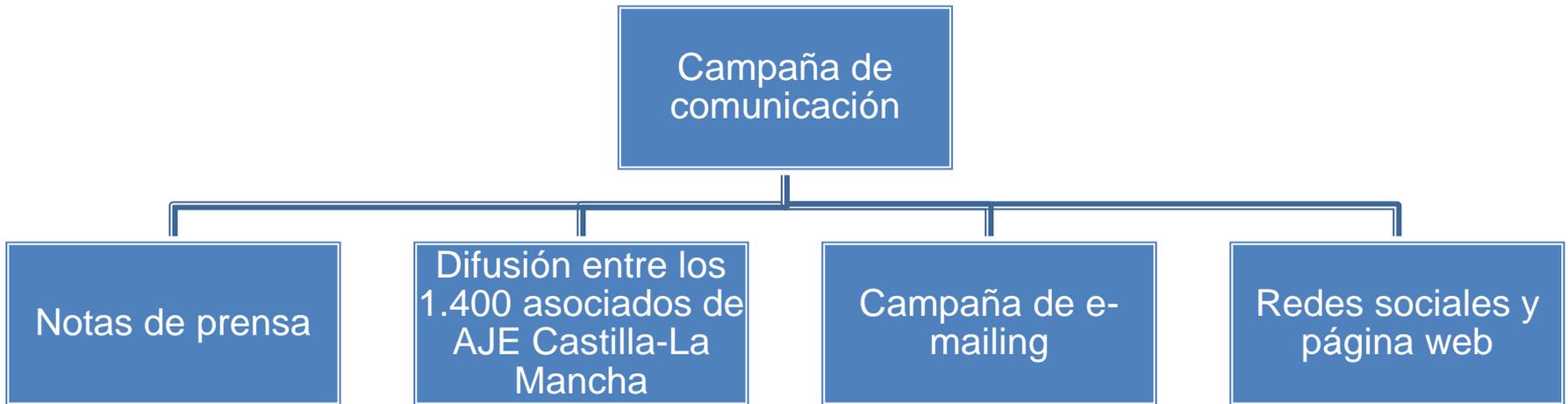


VI EDICIÓN “EL RETO DE EXPORTAR” CÓCTEL

A la finalización del evento, todos los asistentes podrán disfrutar de un delicioso aperitivo en las instalaciones de la Bodega «Los Aljibes».



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ACCIONES PREVIAS AL EVENTO

Difusión de un banner publicitario para la para las web de AJE Casthaila-La Man, colaboradores y patrocinadores del evento.

Difusión de contenidos web con información del evento: programa, fecha, inscripciones...,etc.

Difusión del evento a través de redes sociales.

Creación de hashtag para el evento con el objeto de medir el impacto y la audiencia.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ACCIONES POSTERIORES AL EVENTO

Después del evento se seguirán realizando acciones en redes sociales y publicación de noticias en las páginas web de AJE CLM.

Creación de un álbum de fotografías.

Informe y estadísticas del trabajo realizado y del resultado de las acciones: número de impresiones, audiencia, número de personas a las que ha llegado la etiqueta del evento, etc.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ACCIONES POSTERIORES AL EVENTO

Elaboración de notas de prensa y envío a medios de comunicación generalistas y especializados.

Elaboración de una newsletter con la información del programa y difusión a través de e-mail entre los asociados, empresas y organizaciones relacionadas.

Recogida de notas de prensa, menciones en blog y páginas especializadas.

